

Le livre

Une **réflexion empirique**, fondée sur des exemples précis tirés du secteur des organisations caritatives et culturelles aux Etats-Unis, dont le but est de fournir un **cadre analytique et méthodologique** aux personnes impliquées dans la gestion – au sens large - d'organisations à but non lucratif. Son auteur le définit comme un « manuel ».

L'auteur

Thomas Wolf est **consultant**. Il a fondé en 1983 un cabinet spécialisé dans le conseil aux organisations à but non lucratif, basé à Cambridge, Massachusetts : **Wolf, Keens & Co**. De formation littéraire, il a enseigné dans les universités d'Harvard et de Boston. Il tire sa connaissance du secteur non lucratif de son expérience de consultant mais également des diverses fonctions qu'il a occupées, comme directeur d'un festival de musique et comme administrateur de diverses organisations à vocation culturelle.²

Thèmes abordés

Conçu de manière tout à fait anglo-saxonne à partir d'anecdotes bien choisies, cet ouvrage traite de **l'ensemble du fonctionnement d'une association**, depuis la **définition de sa mission** jusqu'à **l'évaluation de son action**, en passant par la **formation de son conseil d'administration**, le **recrutement de son équipe et la politique de gestion du personnel**, la **communication externe et la collecte de fonds**. Le livre a surtout le grand avantage de fournir au lecteur des pistes d'analyse et de réflexion, et de permettre à chacun de **prendre du recul** sur sa propre activité. Enfin, Thomas Wolf livre une réflexion tout à fait pertinente sur la **question du leadership** et du **de la pérennité**³ d'une association.

Pour quoi ? Pour qui ?

De par son caractère **généraliste** et son **expression claire, simple et didactique**, cet ouvrage pose des questions à la fois utiles et nécessaires pour tout type d'association. On peut le lire d'une traite ou y piocher un type d'information précis au gré des chapitres.

Sa lecture est bien sûr hautement recommandée aux **RP impliqués auprès de partenaires locaux**. **Les chapitres 3 et 4**, qui traitent des **ressources humaines** (composition d'une équipe, critères de recrutement, politique de gestion du personnel) seront particulièrement utiles à **tous les RP mais également aux responsables du siège impliqués dans le processus de recrutement**.

Le chapitre 6 servira à tous ceux qui s'occupent de **la gestion financière** des programmes, **que ce soit sur le terrain ou au siège**.

Enfin, **les chapitres 5 et 8** donnent quelques « trucs » pour **la collecte de fonds et l'élaboration de demandes de financement**.

Limites

Il faut avant tout noter que ce livre est au départ destiné aux professionnels américains du secteur non-lucratif, et pas aux professionnels du développement ni même des ONG : il ne faut donc en attendre **ni une réflexion sur le secteur humanitaire**, puisque le terme « non-profit organizations » recouvre une réalité beaucoup plus large, et qu'il est dans le livre essentiellement question d'organismes caritatifs ou culturels, **ni une analyse adaptée au(x) contexte(s) d'intervention des PED**.

Ensuite, la limite de cet ouvrage réside dans sa **dimension anecdotique** et le fait qu'il ne fournit **pas ou peu d'outils concrets**. Enfin on aurait pu souhaiter **une bibliographie complémentaire** afin d' étoffer la réflexion bénéfique qu'il contribue à générer...

Marion Bourreau, Inter Aide 5.2.04

¹ Réf. : Thomas WOLF, *Managing a Non-Profit Organization in the Twenty-First Century*, éd. Fireside, Simon & Chuster, New York, 1999 (4e édition)

² Informations recueillies sur le site Internet de Wolf, Keens & Company : <http://www.wolfkeens.com>

³ « sustainability »